

# ***Manual de identidad corporativa***

***Seminario Permanente para la Sostenibilidad,  
Innovación y Emprendimiento***

***Ángel Lobo Regidor***

# 0. Índice

<b>1. Análisis y definición de la marca</b>	<b>3</b>
<b>2. Definición del imagotipo y logotipo</b>	<b>6</b>
2a. Imagotipo	7
2b. Logotipo	10
2c. Proporciones y tamaños mínimos	12
<b>3. Colores corporativos</b>	<b>13</b>
3a. Colores principales	14
3b. Colores secundarios	15
<b>4. Tipografías</b>	<b>16</b>
<b>5. Disposiciones incorrectas</b>	<b>18</b>
<b>6. Aplicaciones de la imagen de marca</b>	<b>20</b>
6a. Folio A4	21
6b. Sobres	22
6c. Tarjeta de visita	23
6d. Cartel de eventos A4	24
6e. Página web	25
6f. Aplicación móvil	26
6g. Redes sociales	27
6h. Presentación PowerPoint 4:3	29

**1.**

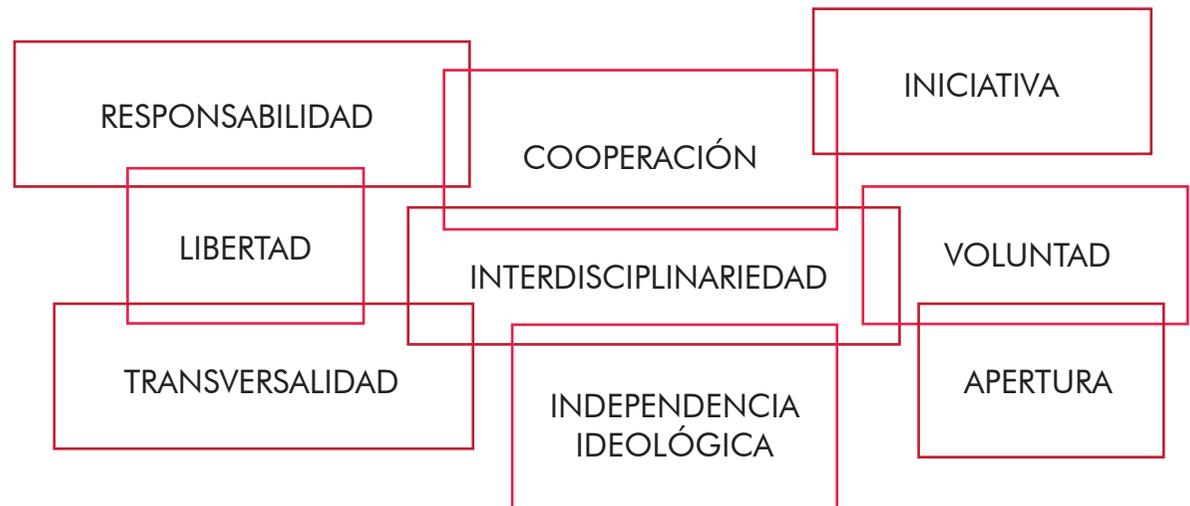
***Análisis y definición  
de la marca***

# 1. Análisis y definición de la marca

## Definición

El Seminario SIE o **Seminario Permanente para la Sostenibilidad, Innovación y Emprendimiento** tiene la misión de contribuir a que sus estudiantes adquieran las competencias profesionales y académicas en torno a la triple temática de la sostenibilidad, innovación y emprendimiento, preparándolos para el ejercicio profesional e inculcándoles los valores éticos, la responsabilidad y la sensibilidad por los problemas sociales y los retos de las comunidades vecinas a la ETSIDI y la propia. Además, pretende impulsar una transformación social fundamentada en el compromiso, en la innovación y en su implicación con dichas comunidades en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## Valores

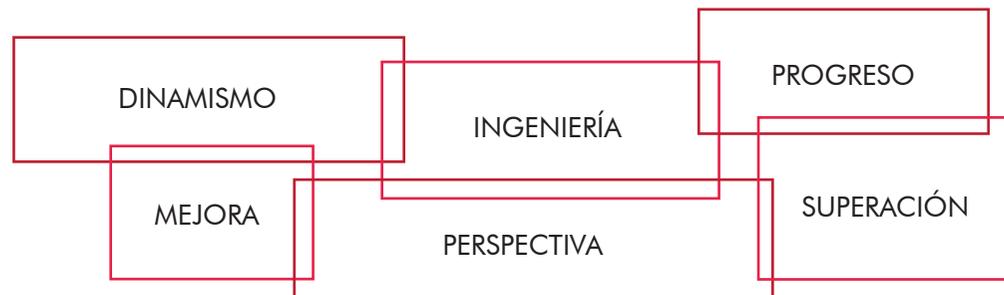


# 1. Análisis y definición de la marca

## Objetivos

1. Promover acciones en materia de sostenibilidad en el ámbito de la Ingeniería y el Diseño Industrial.
2. Promover acciones dirigidas a fomentar la innovación tecnológica y educativa en Ingeniería y Diseño Industrial, a difundir su necesidad y a visibilizar su aplicación en la sociedad actual y global.
3. Promover acciones dirigidas a fomentar el emprendimiento, especialmente en el ámbito de las nuevas tecnologías y en la igualdad de género en contextos *locales*.

## Conceptos



## Lema

El lema escogido es *Siempre innovando*, ya que es un eslogan que evoca desde un inicio a la marca por las iniciales de la misma (SIE) y refleja con una frase simple la perspectiva que tiene el Seminario, una innovación continua, que puede dirigirse hacia el emprendimiento y la sostenibilidad.

# 2.

## ***Definición del imagotipo y logotipo***

# 2a.

## Imagotipo

Versión original en positivo



S, E: Negro  
I: Rojo corporativo ETSIDI  
Base letras: Gris 20%  
Fondo: Blanco

Versión original en negativo



S, E: Blanco  
I: Rojo corporativo ETSIDI  
Base letras: Gris 80%  
Fondo: Negro

# 2a.

## Imagotipo

### Versión escala de grises en positivo



S, E: Negro  
I: Gris 60%  
Base letras: Gris 20%  
Fondo: Blanco

### Versión escala de grises en negativo



S, E: Blanco  
I: Gris 60%  
Base letras: Gris 80%  
Fondo: Negro

# 2a. Imagotipo

## Versión con fondo rojo



S, E: Blanco  
I: Dorado  
Base letras: Granate  
Fondo: Rojo corporativo ETSIDI

El imagotipo con lema puede encontrarse en cualquiera de las versiones (original, escala de grises y con fondo rojo).

## Versión original en positivo con lema



*Siempre innovando*

## Versión original en negativo con lema



*Siempre innovando*

# 2b.

## Logotipo

Versión original en positivo



**Seminario Permanente para  
la Sostenibilidad, Innovación  
y Emprendimiento**

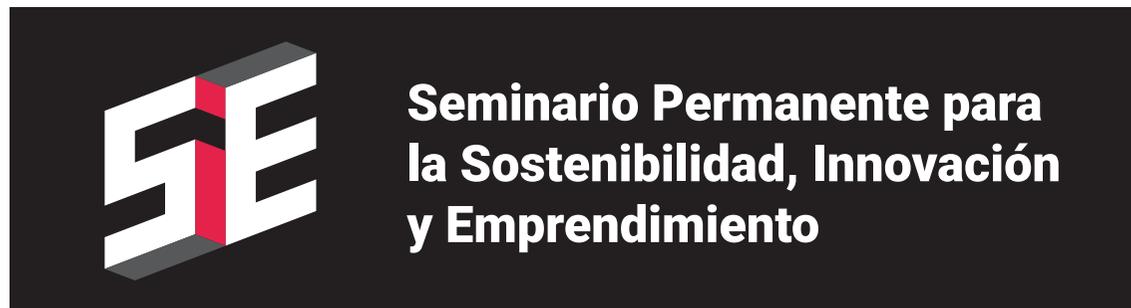
Versión escala de grises en positivo



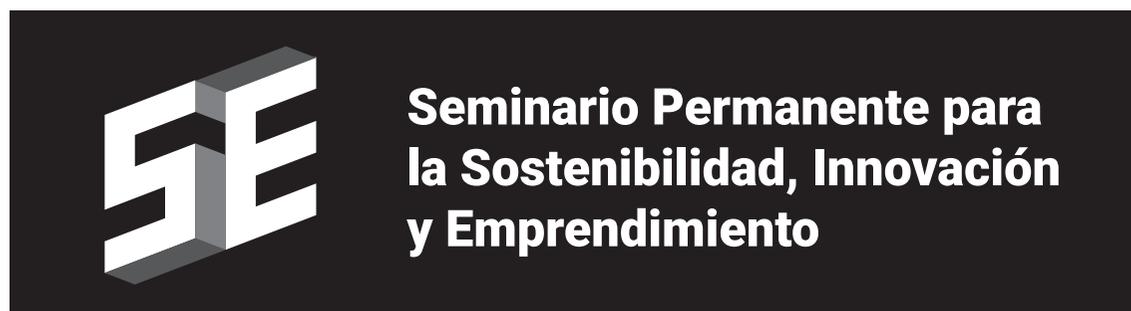
**Seminario Permanente para  
la Sostenibilidad, Innovación  
y Emprendimiento**

# 2b. Logotipo

Versión original en negativo



Versión escala de grises en negativo



Versión con fondo rojo



# 2c. Proporciones y tamaños mínimos

Para asegurar la óptima aplicación de los imagotipos y logotipos en todos los formatos, se determina un área de seguridad que establece una distancia mínima en función de los parámetros "i" y "p", siendo "i" la dimensión horizontal de la I central y "p" la dimensión de la planta de las letras S y E en perspectiva. Para el imagotipo con lema también es necesario determinar "h", que es la altura la planta de las letras.

## Imagotipo



## Imagotipo con lema



## Logotipo



## Tamaños mínimos

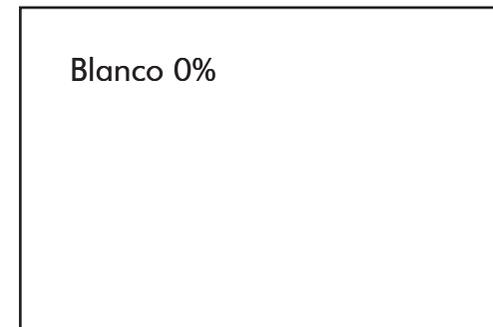
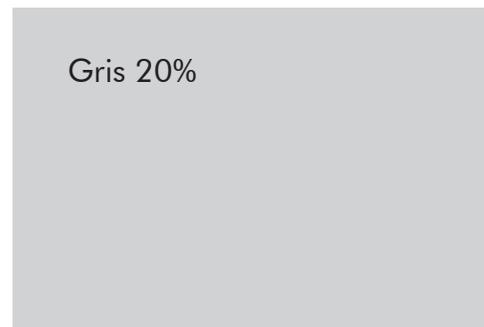
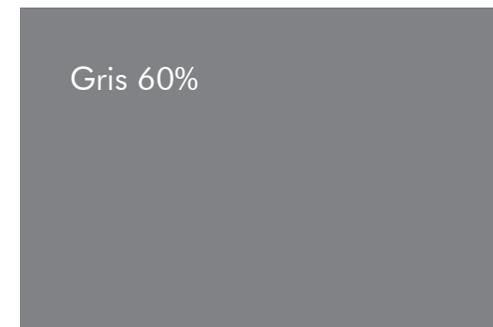
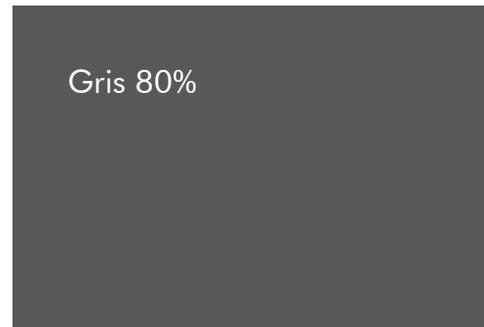
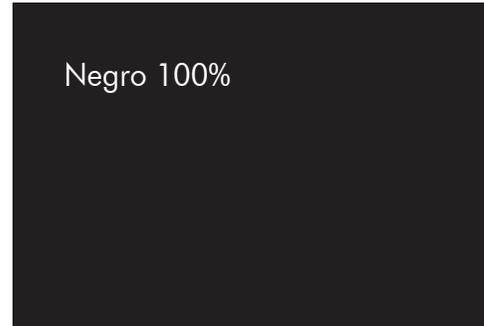
El tamaño mínimo del imagotipo es 1 cm de ancho y se mantienen las proporciones en el logotipo e imagotipo.

**3.**

**Colores  
corporativos**

# 3a. Colores principales

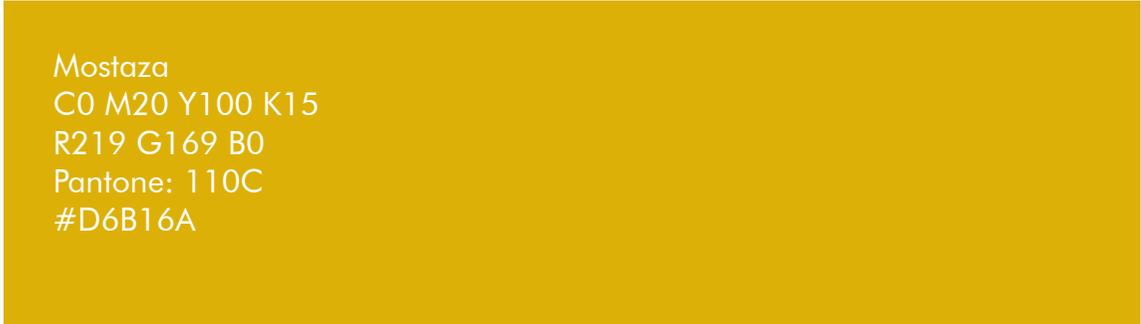
Los colores principales son los utilizados en el logotipo e imagotipo en sus distintas versiones.



# 3b.

## Colores secundarios

Los colores secundarios son los que se utilizan para la versión con fondo rojo del imatipo y logotipo.



Mostaza  
C0 M20 Y100 K15  
R219 G169 B0  
Pantone: 110C  
#D6B16A



Granate  
C18 M100 Y87 K8  
R191 G0 B16  
Pantone: 7621C  
#BF0010

**4.**

***Tipografías***

# 4. Tipografías

## Tipografías principales

### Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$%&/(){}¿?!|=+<>

Se debe utilizar en el logotipo e imagotipo.  
La tipografía del lema es Roboto Italic y la del imagotipo es Roboto Black.

### Futura Book BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$%&/(){}¿?!|=+<>

Se debe utilizar esta tipografía en los textos de la marca. Se puede aplicar en todas las variantes.

## Tipografía secundaria

### Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789\$%&/(){}¿?!|=+<>

Se puede utilizar esta tipografía en los textos de la marca como sustitución a la Futura Book BT, en todas sus variantes.

# 5.

***Disposiciones  
incorrectas***

# 5. Disposiciones incorrectas

## Distorsión de dimensiones



## Tipografía incorrecta



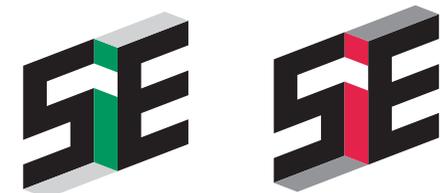
## Colocación incorrecta



## Fondos no especificados en el manual



## Colores no especificados las diferentes versiones



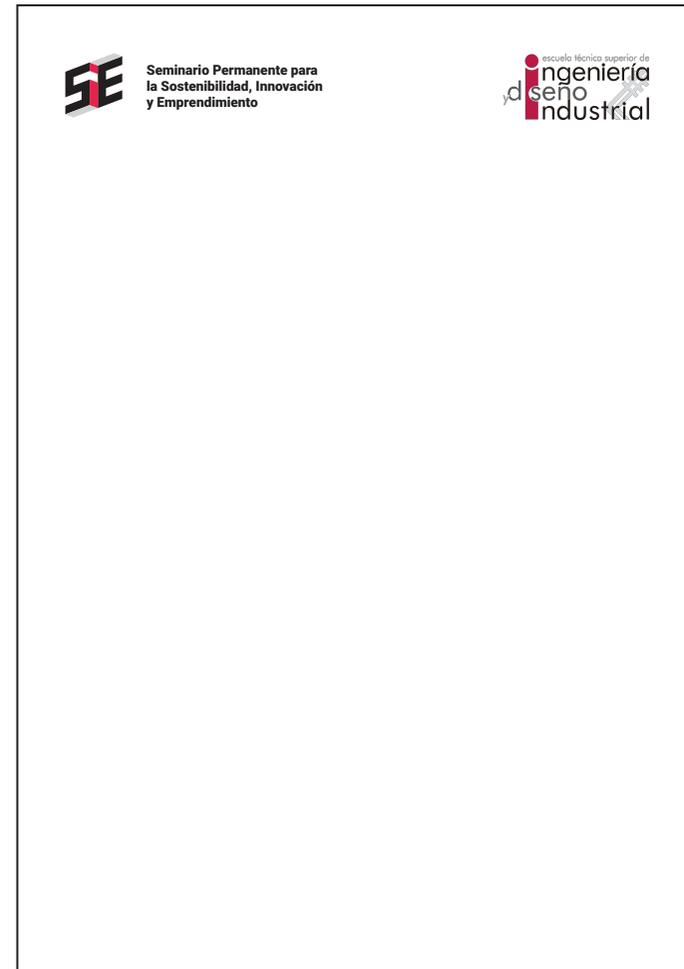
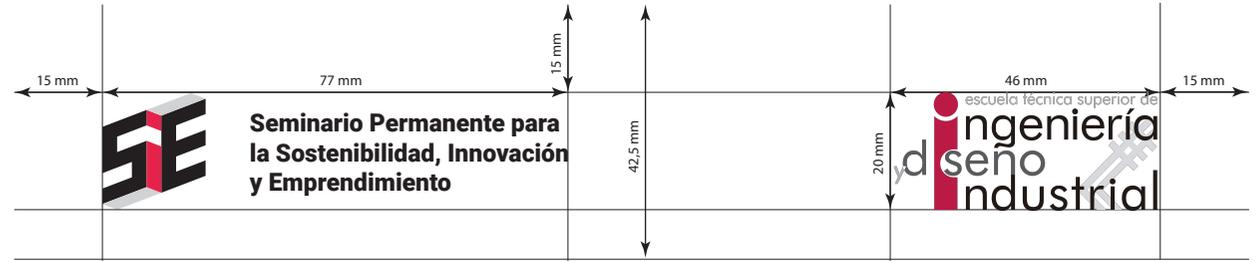
## Logotipo con lema



**6.**

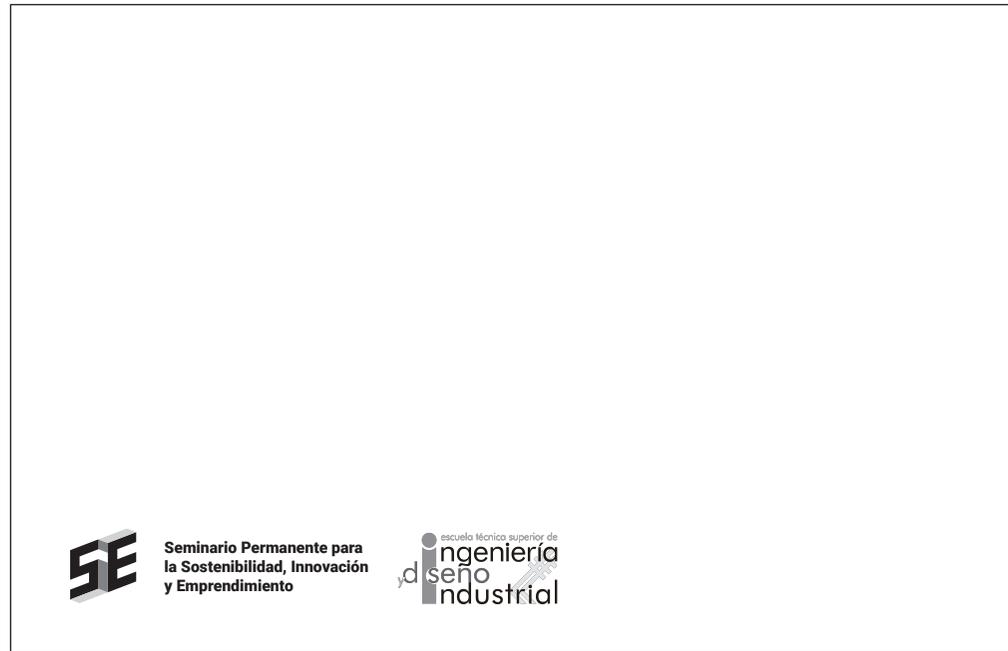
***Aplicaciones de la  
imagen de marca***

# 6a. Folio A4



# 6b. Sobres

## Sobre grande (350x225mm)



## Sobre pequeño (220x110mm)



# 6c.

## Tarjeta de visita

### Tarjeta de visita (85x55mm)



# 6d. Cartel de eventos A4



Seminario Permanente para  
la Sostenibilidad, Innovación  
y Emprendimiento

## Introduction to intrapreneurship

Learn to succeed in today's rapidly evolving  
online world

April 6th to  
April 17th 2020

16:30-19:30



Join us in this practical course on tools and methodologies for managers and innovators based on new developments in intrapreneurship.

Work on a team and develop a real project with guidance from experienced entrepreneurs and academics.

# 6e. Página web



**Seminario Permanente para  
la Sostenibilidad, Innovación  
y Emprendimiento**



EMPREDIMIENTO

INNOVACIÓN

SOSTENIBILIDAD

IGUALDAD

NOTICIAS

ÁLBUM

CONTACTO

## Nuevo evento del Seminario SIE: Introduction to intrapreneurship.

Os invitamos a participar en el curso online "Introduction to Intrapreneurship: Succeed in the New Online World" un curso organizado por Claudio Feijoo, co-director del Sino-Spanish campus en Shanghai que tendrá lugar del 16:30 a 19:30 horas del 6 de abril al 10 de abril a través de la plataforma Teams, además de una sesión de mentoría personalizada y un demo day (17 abril)

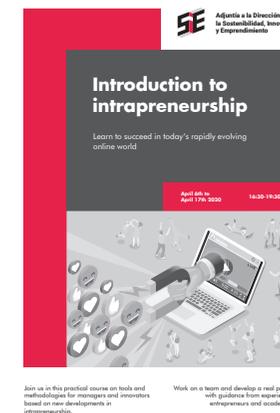
Los participantes trabajarán sobre un proyecto real de emprendimiento relacionado con el mundo online y aprenderán herramientas y métodos prácticos usados por gerentes e innovadores. El programa se puede descargar aquí

Se buscan participantes activos, innovadores, que ejerzan como motivadores de cambio.

El curso es gratuito pero las plazas son limitadas, la inscripción se realizará a través del siguiente enlace con fecha límite 3 de abril de 2020:

<https://www.eventbank.com/event/introduction-to-intrapreneurship-20777/>

Se ha solicitado el reconocimiento de créditos como actividad acreditable a nivel UPM  
3ECTS



# 6f. Aplicación móvil



**Seminario Permanente para  
la Sostenibilidad, Innovación  
y Emprendimiento**

## **Nuevo evento del Seminario SIE: Introduction to intrapreneurship.**

Os invitamos a participar en el curso online "Introduction to Intrapreneurship: Succeed in the New Online World" un curso organizado por Claudio Feijoo, co-director del Sino-Spanish campus en Shanghai que tendrá lugar del 16:30 a 19:30 horas del 6 de abril al 10 de abril a través de la plataforma Teams, además de una sesión de mentoría personalizada y un demo day (17 abril)

Los participantes trabajarán sobre un proyecto real de emprendimiento relacionado con el mundo online y aprenderán herramientas y métodos prácticos usados por gerentes e innovadores. El programa se puede descargar aquí

Se buscan participantes activos, innovadores, que ejerzan como motivadores de cambio.

El curso es gratuito pero las plazas son limitadas, la inscripción se realizará a través del siguiente enlace con fecha límite 3 de abril de 2020:

<https://www.eventbank.com/event/introduction-to-intrapreneurship-20777/>

Se ha solicitado el reconocimiento de créditos como actividad acreditable a nivel UPM 3ECTS



**Seminario Permanente para  
la Sostenibilidad, Innovación  
y Emprendimiento**

**EMPREDIMIENTO**  
**INNOVACIÓN**  
**SOSTENIBILIDAD**  
**IGUALDAD**  
**NOTICIAS**  
**ÁLBUM**  
**CONTACTO**

## **Nuevo evento del Seminario SIE: Introduction to intrapreneurship.**

Os invitamos a participar en el curso online "Introduction to Intrapreneurship: Succeed in the New Online World" un curso organizado por Claudio Feijoo, co-director del Sino-Spanish campus en Shanghai que tendrá lugar del 16:30 a 19:30 horas del 6 de abril al 10 de abril a través de la plataforma Teams, además de una sesión de mentoría personalizada y un demo day (17 abril)

Los participantes trabajarán sobre un proyecto real de emprendimiento relacionado con el mundo online y aprenderán herramientas y métodos prácticos usados por gerentes e innovadores. El programa se puede descargar aquí

Se buscan participantes activos, innovadores, que ejerzan como motivadores de cambio.

El curso es gratuito pero las plazas son limitadas, la inscripción se realizará a través del siguiente enlace con fecha límite 3 de abril de 2020:

<https://www.eventbank.com/event/introduction-to-intrapreneurship-20777/>

Se ha solicitado el reconocimiento de créditos como actividad acreditable a nivel UPM 3ECTS

# 6g. Redes sociales

## Instagram



## Firma en correo electrónico

Pie de un correo electrónico enviado por el Seminario.



@SeminarioSIE  
seminariosie.etsidi.upm.es

Pie de un correo electrónico enviado por el adjunto.

Òscar O. Santos-Sopena  
Adjunto a la Dirección para la Sostenibilidad,  
Innovación y Emprendimiento



@SeminarioSIE  
seminariosie.etsidi.upm.es

# 6g. Redes sociales

## Twitter

**Seminario SIE**  
@SeminarioSIE  
Seminario Permanente para la Sostenibilidad, Innovación y Emprendimiento de la ETSIDI-UPM.  
[seminariosie.etsidi.upm.es](http://seminariosie.etsidi.upm.es)  
Joined December 2020  
1 Photo

**Seminario Permanente para la Sostenibilidad, Innovación y Emprendimiento**

Tweets 13.6K | Following 4,118 | Followers 243K | Likes 325

**Tweets** | Tweets & replies | Media

**Seminario SIE** @SeminarioSIE · Dec 22  
Hemos comenzado una nueva etapa. ¡Estrenamos imago tipo! Si os gusta, dad RT y fav al tuit.

Want to take advantage of all the new Twitter Features?  
It's simple - just log in.  
Log in

# 6h.

## Presentación PowerPoint 4:3

